

**PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
TEH KUSANG (TEH KULIT PISANG)**

Pemanfaatan Limbah Kulit Pisang Menjadi Minuman Berkhasiat



BIDANG KEGIATAN

PKM KEWIRAUSAHAAN

Disusun oleh:

Anisya Rizkya Ardhianty (071910037)

Nindy Qory'atul Fazira (071910096)

Alfina Febrianti (071910082)

UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN

LAMONGAN

2021

PENGESAHAN PROPOSAL PKM- KEWIRUSAHAAN

1. NAMA Kegiatan : **Teh Kulit Pisang** Pemanfaatan Limbah Kulit Pisang Menjadi Minuman Berkhasiat
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
Pelaksana Kegiatan :
 - a. Nama Lengkap : Anisya Rizkya Ardhianty
 - b. NIM : 071910037
 - c. Jurusan : Akuntansi
 - d. Perguruan Tinggi : Universitas Islam Lamongan
 - e. Alamat Rumah Dan No Tel./HP : Lamongan, HP. 081231538278
4. E-Email : anisyarizkya@gmail.com
5. Anggota Pelaksana Kegiatan :
Penulis
Dosen Pendamping :
 - a. Nama Lengkap Dan Gelar : Yenni Vera Fibriyanti, S.E.M.Akt
 - b. NIDN?NIDK : 0730089102
 - c. Alamat Rumah Dan No Tel./HP : Lamongan, HP. 081731917186
6. Biaya Kegiatan Total :
 - a. Kemenristekdikti : Rp. 10.520.000
 - b. Sumber Lain :
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 bulan

Lamongan, 05-10-2020

Menyetujui

Wakil Dekan Bidang Kewirausahaan Kegiatan

Pelaksana

Titin. S.E., M.M.
NIP/NIK. 0702097801

Anisya Rizkya Ardhianty
071910037

Wakil Rektor Bidang Kewirausahaan

Dosen Pendamping

Nuril Badriyah, M.M
NIP/NIK. 0720126501

Yenni Vera F, S.E.M.Akt
NIDN/NIDK. 0730089102

DAFTAR ISI

PENGESAHAN PROPOSAL PKM- KEWIRUSAHAAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1. 1 Judul Program	1
1.2 Latar Belakang Masalah	1
1.3 Perumusan Masalah	1
1.4 Tujuan Program.....	1
1.5 Luaran yang Diharapkan.....	2
1.6 Kegunaan Program.....	2
BAB 2	3
GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	3
2.1 Lokasi Usaha	3
2.2 Desain Outlet	3
2.3 Rencana Pengembangan Usaha.....	3
2.4 Strategi Pemasaran.....	3
2.5 Analisa Usaha.....	4
BAB 3	6
METODE PELAKSANAAN	6
3.1 Lokasi Produksi	6
3.2 Persiapan	6
3.3. Pengumpulan Produk.....	6
3.4 Promosi dan Pemasaran.....	7
BAB 4	8
BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN.....	8
4.1 Anggaran Biaya.....	8
4.2 Jadwal Kegiatan.....	8
LAMPIRAN-LAMPIRAN	10
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pembimbing.....	10
Lampiran 2 : Justifikasi Anggaran Biaya.....	14
Lampiran 3. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana	15

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Harga Produk Teh Kulit Pisang	4
Tabel 2. Analisis Kondisi Usaha	5
Tabel 3. Analisis Keuangan Usaha Per Hari	5
Tabel 4. Analisis Keuangan Usaha Per Bulan.....	5
Tabel 5. Rekapitulasi Rencana Anggaran Biaya	8

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Judul Program

Teh Kulit Pisang Usaha Pemanfaatan Limbah Kulit Pisang Menjadi Minuman Berkhasiat

1.2 Latar Belakang Masalah

Pisang raja merupakan tumbuhan dengan bentuk hidup termasuk dalam famili Musaceae. Spesies pisang ini, pada umumnya, ditemukan didaerah tropis. Selain daging buahnya, komponen lain seperti kulitnya dapat dimanfaatkan. Hal ini dikarenakan kulit pisang memiliki kandungan nutrisi yang tinggi (Ahwange, 2009).

Tanaman pisang (*Musa paradisiaca*) merupakan tanaman penghasil buah yang banyak terdapat di Indonesia. Berdasarkan Data Statistik Departemen Pertanian (2008), produksi pisang di Indonesia pada tahun 2006 mencapai 5,03 juta ton dan volume ekspor mencapai 1,50 juta ton. Oleh karena itu pisang ditetapkan sebagai komoditas buah unggulan nasional. Salah satu bagian dari 4 tanaman pisang yang dapat dimanfaatkan adalah kulit pisang. Walaupun sebagai limbah buangan, kulit pisang masih mempunyai gizi yang cukup lengkap diantaranya memiliki kandungan karbohidrat, protein, lemak, vitamin dan beberapa mineral yang diperlukan tubuh (Anhwange, dkk., 2009).

Kulit pisang raja dipilih karena umumnya sering digunakan dalam industri, aroma harum dan rasanya lebih manis dibandingkan dengan jenis pisang lainnya. Selain itu, kulit pisang raja masih mempunyai kandungan energi yang tinggi, vitamin dan beberapa mineral yang sangat diperlukan tubuh. Berdasarkan penelitian Ahwange, dkk, (2009), kulit pisang raja mengandung karbohidrat yang tinggi yakni 59,00 % protein 0,90% dan lemak 1,70%. Dengan kandungan gizi yang cukup tinggi dimungkinkan diolah menjadi bahan baku pembuatan makanan yang disubstitusikan pada tepung terigu sehingga dapat mengurangi jumlah pemakaiannya. Kandungan gizi yang cukup lengkap ini dapat dijadikan alternatif pemenuhan konsumsi pangan bagi masyarakat utamanya di tingkat rumah tangga, selain kaya akan gizi, murah dan bahannya pun mudah didapatkan (Ahwange,2009).

1.3 Perumusan Masalah

1. Bagaimana cara memperkenalkan Teh Kulit Pisang?
2. Bagaimana menciptakan inovasi baru dari limbah kulit pisang?
3. Apa strategi marketing yang akan dilakukan untuk menarik minat masyarakat?

1.4 Tujuan Program

- a. Memberikan pengetahuan tentang pemanfaatan kulit pisang yaitu merubah kulit pisang menjadi Teh Kulit Pisang, sehingga meningkatkan nilai ekonomis dari kulit pisang.
- b. Dapat memberikan kesempatan untuk berwirausaha dengan bahan yang mudah didapat dan harganya terjangkau.

- c. Dapat digunakan sebagai bahan informasi mengenai penganekaragaman olahan kulit pisang sehingga dapat dinikmati dari semua lapisan masyarakat.

1.5 Luaran yang Diharapkan

Berdirinya outlet-outlet yang menawarkan produk Teh Kulit Pisang yang disajikan dalam bentuk kemasan yang menarik perhatian konsumen.

1.6 Kegunaan Program

1. Bagi Perguruan Tinggi:

Dapat menumbuhkan semangat inovasi dari mahasiswa dalam berwirausaha dan berkreasi dalam pengaplikasian keilmuan mereka. Inovasi yang baik dari mahasiswa, tentunya juga akan memengaruhi harumnya nama baik universitas diberbagai kalangan, baik nasional maupun internasional.

Program ini juga dapat memberikan feedback bagi universitas dalam mengetahui kemampuan mahasiswa dalam berkarya, baik sebagai masukan bagi kurikulum (kewirausahaan) maupun sebagai evaluasi.

2. Bagi Mahasiswa:

Program kewirausahaan ini diharapkan dapat melatih kreativitas mahasiswa dalam bidang wirausaha. Mahasiswa akan mendapat banyak pembelajaran dalam proses perencanaan program hingga pelaksanaan, seperti kinerja bekerjasama dalam sebuah tim, dan kemandirian.

3. Bagi Masyarakat:

Program kewirausahaan ini juga berguna bagi masyarakat. Dengan menemukan inovasi pengurangan limbah dari kulit pisang tentunya meminimalisir limbah rumah tangga dan jika program ini bisa terealisasi tentunya mengurangi angka pengangguran masyarakat.

BAB 2

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Lokasi Usaha

Produksi akan dilakukan di rumah saya sendiri. Lokasi yang digunakan terletak di Desa Siwalanrejo. Sedangkan untuk lokasi penjualan, kami mendekatkan outlet dengan target konsumen, yaitu masyarakat Lamongan. Lokasi yang kami pilih adalah pusat oleh-oleh khas Lamongan. Kawasan ini tergolong ramai setiap harinya, dan strategis, karena berada ditengah kota.

2.2 Desain Outlet

Desain outlet dibuat menarik, praktis dan sesuai penggunaan, baik untuk penjual maupun pembeli. Kami membuat desain ruangan serta meja penjualan yang sudah terdekorasi.

2.3 Rencana Pengembangan Usaha

Rencana pengembangan usaha akan kami lakukan secara bertahap. Secara umum akan ada tiga tahap dalam rencana pengembangan usaha. Tahapan rencana pengembangan usaha sebagai berikut :

TAHAP 1

Mendirikan outlet dengan menjalin kerjasama dengan pebisnis khususnya bidang makanan maupun influencer di Kabupaten Lamongan.

TAHAP 2

Mendirikan outlet dengan menjalin kerjasama dengan pebisnis yang telah maju di sekitar Kabupaten Lamongan, yaitu Kabupaten Gresik, Tuban, dan Bojonegoro dengan mengikuti event-event bazar makanan yang diselenggarakan.

TAHAP 3

Memiliki Gerai dengan bangunan tetap dan menu baru yang lebih bervariasi.

2.4 Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran dalam proposal program kreativitas mahasiswa ini akan dijelaskan dalam empat hal yaitu konsep produk, harga produk, lokasi dan promosi.

2.4.1 Konsep Produk

Teh Kulit Pisang adalah minuman teh yang terbuat dari kulit pisang. Kemudian dikemas secara menarik menggunakan kemasan berbahan dasar kertas serta dipercantik dengan hiasan tali rami dan stiker label berdesain menarik.

2.4.2 Harga Produk

Harga Produk akan kami jelaskan sebagai berikut :

Tabel 1. Harga Produk Teh Kulit Pisang

No	Size	Tingkat	Jumlah	Modal (Rp)	Harga Jual (Rp)
1	teh kulit pisang 250gr	2	1	45.000	60.000
2	teh kulit pisang 500gr	3	1	65.000	80.000
3	teh kulit pisang 1kg	4	1	85.000	100.000

Dikelolah oleh : Penulis

2.4.3 Promosi

Target utama konsumen kami adalah masyarakat dan kalangan muda. Promosi yang akan kami lakukan dalam mengembangkan usaha ini adalah:

a. *Word of mouth*

Mempromosikan secara personal kepada kerabat terdekat dan teman-teman, dengan menunjukkan berbagai keunggulan produk, seperti kualitas barang, kualitas pelayanan, packaging yg menarik, harga yang murah dan promo-promo per-event tertentu. Saat kerabat dan teman-teman sudah merasakan kenikmatan dan keunggulan produk usaha ini, maka mereka akan merekomendasikan kepada kerabat dan teman-teman mereka. Hal ini akan berulang dan berlanjut terus hingga produk ini semakin terkenal dan banyak peminatnya.

b. *Pack aging*

Menggunakan pengemasan yang menarik dengan desain khusus yang akan menampilkan ciri khas sehingga lebih menarik pembeli.

c. Bonus pelanggan

Setiap pelanggan yang melakukan transaksi pembelian barang 5 berhak mendapatkan kupon. Jika terkumpul kupon sebanyak 10 buah, dapat ditukarkan dengan teh kulit pisang. Yang juga dapat dijadikan alat promosi.

d. Bekerja sama dengan *event* kampus

Membuka stand pada berbagai event kampus dan acara besar di Kabupaten Lamongan. Tujuan utamanya adalah dengan mengenalkan produk ke berbagai kalangan.

e. Media Sosial Publikasi

Menggunakan berbagai media sosial untuk mengenalkan produk teh kulit pisang agar membuat konsumen merasa lebih mengenal produk.

2.5 Analisa Usaha

Dilakukan dua tahap analisis yaitu analisis kondisi usaha dan analisis keuangan usaha. Analisis kondisi usaha digunakan untuk menghitung jumlah sirkulasi pengunjung dalam tiga kondisi yaitu *underestimate*, *moderate* dan *overestimate*. Dilakukan perhitungan dan menganalisis jam berkunjung dan asumsi sirkulasi yang ada.

Selanjutnya dilakukan perhitungan analisis keuangan dengan berdasarkan hasil analisa keadaan yang telah dihitung. Suatu usaha kerajinan dinilai berkualitas jika dapat

mengembalikan modal dalam hal ini berupa investasi maupun promosi dalam waktu minimal satu tahun.

Perhitungan analisis kondisi usaha akan dilakukan selama 1 bulan terlebih dahulu dengan tahap seperti di bawah ini:

Tabel 2. Analisis Kondisi Usaha

Kondisi	Under	Moderate	Over
Jumlah pengunjung per hari (orang)	4	18	26

Dikelola oleh : Penulis

Analisis kondisi usaha ini telah dilakukan saat melakukan survei kondisi pasar di Lamongan. Kondisi ini dialami oleh sebagian penjual makanan di Lamongan. Berdasarkan hasil survei inilah sehingga analisis keuangan usaha dapat dilakukan.

Misalkan setiap orang hanya membeli 1 teh kulit pisang, maka perhitungan pengeluaran (bahan habis pakai) dan pemasukan (hasil penjualan) per hari sebagai berikut :

Tabel 3. Analisis Keuangan Usaha Per Hari

Keterangan	Under (Rp)	Moderate (Rp)	Over (Rp)
Pengeluaran	450.000	675.000	900.000
Pemasukan	600.000	900.000	1.200.000
Keuntungan	150.000	225.000	300.000

Dikelola oleh : Penulis

Sehingga perhitungan pengeluaran dan pemasukan per bulan adalah sebagai berikut :

Tabel 4. Analisis Keuangan Usaha Per Bulan

Keterangan	Under (Rp)	Moderate (Rp)	Over (Rp)
Pengeluaran	13.500.000	20.250.000	27.000.000
Pemasukan	18.000.000	27.000.000	36.000.000
Keuntungan	4.500.000	6.750.000	9.000.000

Dikelola oleh : Penulis

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

3.1 Lokasi Produksi

Pada tahap awal, proses produksi akan dilakukan di rumah salah satu anggota tim yang terletak di Desa Siwalanrejo Kabupaten Lamongan.

3.2 Persiapan

Kegiatan persiapan yang akan dilakukan meliputi pembuatan jadwal kegiatan, kegiatan survey pasar, pembuatan kerjasama dengan pemasok dan stakeholder terkait, penyewaan lokasi dan pembelian bahan dan peralatan.

➤ Alat yang dibutuhkan

1. Pisau
2. Baskom
3. Telnan
4. Tampah untuk menjemur
5. Kompor
6. Alat saring
7. Panci
8. Gelas
9. Sendok
10. Press plastik
11. Timbangan

➤ Bahan yang dibutuhkan

1. Kulit pisang 1 sisir
2. Air 250 ml
3. Madu 2 sendoh teh
4. Kertas label
5. Plastik

3.3. Pengumpulan Produk

Kerjasama dengan pemasok menggunakan sistem pembayaran dimuka. Pembayaran awal dilakukan dengan DP (Down Payment), kemudian dibayar diakhir menggunakan pemasukan dari barang yang terjual.

LANGKAH LANGKAH MEMBUAT TEH KULIT PISANG :

1. Pisahkan kulit pisang dengan buahnya (1 kepok pisang)
2. Cuci bersih kulit pisang dengan air
3. Potong kulit pisang menjadi kecil – kecil
4. Lalu keringkan kulit pisang dibawah terik matahari sampai benar – benar kering sekitar 2-3 hari
5. Setelah kering bagi menjadi dua bagian
6. Lalu rebus air 250 ml sampai mendidih

7. Setelah itu masukkan kulit pisang yang sudah kering ke dalam rebusan air yang sudah mendidih, tunggu sekitar 2-3 menit sehingga rebusan tersebut berubah warna
8. Setelah itu saring dan masukkan ke dalam gelas
9. Tambahkan madu 2 sendok teh agar lebih terasa manis
10. Teh kulit pisang siap disajikan

3.4 Promosi dan Pemasaran

Tahapan Kegiatan promosi dan pemasaran dilakukan sebelum dan selama program berlangsung. Metode promosi yang digunakan seperti yang telah dijelaskan pada subbab gambaran umum usaha.

BAB 4

BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 Anggaran Biaya

Anggaran Biaya yang dibutuhkan dalam melakukan usaha ini akan kami jelaskan dalam Tabel 1 di bawah ini.

Tabel 5. Rekapitulasi Rencana Anggaran Biaya

No	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1	Perlengkapan Yang Diperlukan	7.650.000
2	Bahan Habis Pakai	1.320.000
3	Perjalanan	450.000
4	Lain-Lain	1.080.000
Jumlah		10.520.000

Dikelolah oleh : Penulis

4.2 Jadwal Kegiatan

Jadwal kegiatan usaha yang akan kami lakukan akan kami bagi menjadi dua belas kegiatan yang akan kami lakukan selama lima bulan.

Tabel 6. Jadwal Kegiatan

No.	Kegiatan	BULAN				
		1	2	3	4	5
1.	Konsultasi dan pengajuan proposal					
2.	Survei alat dan bahan					
3.	Pembelian alat					
4.	Pembelian bahan					
5.	Uji coba produksi					
6.	Studi kelayakan					
7.	Riset pasar					

8.	Pencarian investor					
9.	Produksi usaha dalam jumlah					
10.	Promosi					
11.	Evaluasi					
12.	Pembuatan laporan					

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota, dan Dosen Pembimbing

Biodata Ketua:

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap	Anisya Rizkya Ardhianty
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program Studi	Akuntansi
4.	NIM	071910037
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Lamongan, 29 Desember 2001
6.	Alamat <i>E-mail</i>	anisyarizkya@gmail.com
7.	Nomor Telepon (HP)	081231538278

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang / Pernah Diikuti

No.	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat

C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No.	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat di pertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata apabila dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam Program Kreativitas Mahasiswa keirausahaan.

Lamongan, 26 Desember 2021

Pelaksana

Anisya Rizkya Ardhianty

071910037

Biodata Anggota:**A. Identitas Diri**

8.	Nama Lengkap	Nindy Qory'atul Fazira
9.	Jenis Kelamin	Perempuan
10	Program Studi	Akuntansi
11	NIM	071910096
12	Tempat dan Tanggal Lahir	Lamongan, 20 Oktober 2000
13	Alamat <i>E-mail</i>	nindyqory95@gmail.com
14	Nomor Telepon (HP)	08885398411

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang / Pernah Diikuti

No.	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat

C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No.	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat di pertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata apabila dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan , saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam Program Kreativitas Mahasiswa keirausahaan.

Lamongan, 26 Desember 2021

Pelaksana

Nindy Qory'atul Fazira

071910096

Biodata Anggota:**D. Identitas Diri**

15	Nama Lengkap	Alfina Febrianti
16	Jenis Kelamin	Perempuan
17	Program Studi	Akuntansi
18	NIM	071910082
19	Tempat dan Tanggal Lahir	Lamongan, 09 Februari 2001
20	Alamat <i>E-mail</i>	alfinafebrianti079@gmail.com
21	Nomor Telepon (HP)	088803088374

E. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang / Pernah Diikuti

No.	Jenis Kegiatan	Status dalam Kegiatan	Waktu dan Tempat

F. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No.	Jenis Penghargaan	Pihak Pemberi Penghargaan	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat di pertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata apabila dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam Program Kreativitas Mahasiswa keirausahaan.

Lamongan, 26 Desember 2021

Pelaksana

Alfina Febrianti

071910082

Biodata Dosen Pembimbing

A. Identitas Diri Dosen Pembimbing

1.	Nama Lengkap	Yenni Vera Fibriyanti, S.E.M.Akt
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program studi	Akuntansi
4.	NIDN	0730089102
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Lamongan, 30 Agustus 1991
6.	E-mail	yennivera58@gmail.com
7.	No Telepon/Hp	085731917186

B. Riwayat Pendidikan

Gelar Akademik	S1	S2/Magister	S3/Doktor
Nama Institusi	UNISLA	UWKS	
Jurusan	Akuntansi	Magister Akuntansi	
Tahun masuk-Lulus	2010-2014	2015-2017	

C. Rekaman Jejak Tri Dharma PT

C.1. Pendidikan/Pengajaran

No.	Nama Mata Kuliah	Wajib/Pilihan	SKS

C.2 Penelitian

No.	Judul Penelitian	Penyandang Dana	Tahun

C.3 Pengabdian Kepada Masyarakat

No.	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Penyandang Dana	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata apabila dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah dalam Program Kreativitas Mahasiswa keirausahaan.

Dosen Pendamping

Yenni Vera F, S.E.M.Akt
NIDN/NIDK. 0730089102

Lampiran 2 : Justifikasi Anggaran Biaya

2.1 Daftar Bahan

No	Nama Bahan	Vol	Sat	Harga (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Kulit Pisang	50	Kg	15.000	750.000,-
2	Air	20	Kg	15.000,-	300.000,-
3	Madu	20	Kg	35.000,-	700.000,-
4	Plastik	10	Pak	25.000,-	250.000
5	Kertas Label	30	Lusin	15.000,-	450.000
6	Gas + tabung 3 kg	2	Buah	100.000,-	200.000,-
Jumlah					2.650.000

2.2 Daftar Alat

No	Nama Alat	Vol	Sat	Harga (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Panci	2	Buah	75.000	150.000
2	Kompur Gas	2	Buah	300.000,-	600.000,-
4	Alat saring	2	Buah	25.000,-	50.000,-
5	Sendok	2	Buah	20.000,-	40.000,-
6	Tampah Bambu	40	Buah	10.000,-	40.000,-
7	Baskom	8	Buah	20.000,-	160.000,-
8	Timbangan	1	Buah	105.000,-	105.000,-
9	Pisau	2	Buah	10.000,-	20.000,-
10	Press Plastik	1	Buah	500.000,-	500.000,-
11	Telenan	2	Buah	20.000,-	40.000,-
Jumlah					1.705.000

2.3 Lain-Lain

No		Vol	Sat	Jumlah Hari	Harga (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Sewa Mobil (Transportasi Mengambil Lidah Buaya)	1	Unit	1	300.000,-	300.000
2	Konsumsi Team	3	orang	90	20.000,-	1.800.000,-
3	Fasilitas Penerangan (Biaya Pendukung PKM-K)	-	-	-	-	300.000.-
Jumlah						2.550.000,-

Lampiran 3. Surat Pernyataan Ketua Pelaksana

SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisya Rizkya Ardhianty

NIM : 071910037

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM Kewirausahaan saya dengan judul

Teh Kulit Pisang yang diusulkan untuk tahun anggaran 2020 adalah asli karya kami dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumberdana lain.

Bila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, makasaya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dandiproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biayayang diterima ke kas negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Lamongan, 26 Desember 2021

Dosen Pendamping

Pelaksana

Yenni Vera F, S.E.M.Akt
NIDN/NIDK. 0730089102

Anisya Rizkya Ardhianty
071910037