

**PEMANFAATAN KULIT NANAS UNTUK
MENURUNKAN BERAT BADAN**



**PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
BIDANG KEGIATAN
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan oleh:

Febri Putra Pambudi	071910112	2019
Mutiara Salsabila Putri	071910038	2019
Nordiana Rochmawati	071910097	2019

UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN

2022

PENGESAHAN PROPOSAL PKM - KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan : Pemanfaatan Kulit Nanas Untuk Menurunkan Berat Badan
2. Bidang Kegiatan : PKM - K
3. Ketua Pelaksanaan Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Febri Putra Pambudi
 - b. NIM : 071910112
 - c. Jurusan : Akuntansi
 - d. Perguruan Tinggi : Universitas Islam Lamongan
 - e. Alamat Dan No.telp : Ds. Mlati, Kec. Kedungpring, Kab.Lamongan / 085731628794
 - f.Email : febriputra11220@gmail.com
4. DosenPendamping
 - a. Nama LengkapDanGelar : Yenni Vera Fibriyanti, S.E.M.Akt
 - b.NIDN/NIDK : 0730089102
 - c. Alamat DanNo.Telp : Lamongan, HP. 081731917186
5. Biaya KegiatanTotal
 - a. Kemenristekdikti : Rp.9.785.000,00
 - b. SumberLain : -
6. JangkaWaktu Pelaksanaan : 5 bulan

Lamongan, 25 Desember 2021

Menyetujui
Wakil Dekan
Bidang Kewirausahaan Kegiatan
Universitas Islam Lamongan

(Titin. S.E., M.M.)
NIP/NIK. 0702097801

Wakil Rektor Bidang Kewirausahaan
Universitas Islam Lamongan

(Nuril Badriyah, MM)
NIDN : 072126501

Ketua Pelaksana

(Febri Putra Pambudi)
NIM. 071910112

Dosen Pembimbing

(Yenni Vera F, S.E.M.Akt)
NIDN. 0730089102

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
BAB 1 PENDAHULUAN	1
Judul program.....	1
Latar Belakang.....	1
Perumusan Masalah	2
Tujuan Program	2
Luaran Yang Diharapkan.....	2
Kegunaan Program.....	2
BAB 2 GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA.....	3
Lokasi Usaha.....	3
Desain Outlet.....	3
Rencana Pengembangan Usaha.....	3
Strategi Pemasaran.....	3
Analisis Usaha	6
BAB 3.METODE PELAKSANAAN	8
Lokasi Produksi	8
Persiapan	8
Pengumpulan Produk.....	8
Promosi dan Pemasaran	9

BAB 4.BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN.....	10
Anggaran Biaya	10
Jadwal Kegiatan.....	10
DAFTAR PUSTAKA	12
LAMPIRAN.....	13
1. Biodata Diri dan Dosen Pendamping.....	13
2. Justifikasi Anggaran Kegiatan.....	18
3. Susunan Organisasi Tim Peneliti.....	19
4. Surat Pernyataan.....	21

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Harga Produk Herbal Nanas	5
Tabel 2. Analisis Kondisi Usaha.....	6
Tabel 3. Analisis Keuangan Perhari.....	7
Tabel 4. Analisis Keuangan Perbulan.....	7
Tabel 5. Rekapitulasi Rencana Anggaran Biaya.....	10
Tabel 6. Jadwal Kegiatan.....	10

BAB 1

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah

Di negara Indonesia sudah sangat tidak asing dengan banyaknya obat-obat untuk diet. Banyak orang yang memiliki berat badan yang berlebih sehingga umumnya mereka merasa tidak percaya diri dengan berat badan yang dimiliki jadi banyak sekali orang yang melakukan segala cara agar bisa menurunkan berat badan. Salah satunya mengonsumsi obat diet menjadi alternatif paling cepat untuk menurunkan berat badan karena efeknya yang langsung nyata dan mampu menurunkan berat badan dengan cepat. Tetapi obat-obat diet ini jika dikonsumsi secara rutin memiliki banyak efek samping yang membahayakan kesehatan terutama kesehatan ginjal. Lalu kami berinovasi bagaimana cara menemukan obat diet alami yang tidak memiliki efek samping yang berbahaya tetapi juga ampuh untuk menurunkan berat badan.

Banyak yang percaya, rebusan air dari buah nanas beserta kulit-kulitnya bisa memberikan banyak manfaat bagi kesehatan. Salah satu manfaat rebusan air buah nanas dan kulit-kulitnya adalah menurunkan berat badan. Buah nanas merupakan jenis tumbuhan tropis yang berasal dari Amerika Selatan dan memiliki sejumlah manfaat. Nanas diketahui mengandung nutrisi, antioksidan, dan senyawa lain, seperti enzim yang dapat melawan penyakit. Antioksidan dalam nanas dapat membantu tubuh melawan stres oksidatif akibat radikal bebas. Selain itu, nanas juga dapat melancarkan pencernaan karena mengandung enzim pencernaan yang disebut bromelain.

Ketua Umum Perkumpulan Dokter Pengembang Obat Tradisional dan Jamu, Dr. Ingrid Tania mengatakan, merebus nanas termasuk dengan kulitnya, ataupun merebus kulitnya saja, hal tersebut boleh-boleh saja dilakukan. Ingrid menjelaskan buah nanas, ataupun bagian kulitnya mengandung vitamin C dan juga mengandung enzim bromelain. Enzim ini dapat membantu meningkatkan metabolisme dan juga melancarkan pencernaan. Sehingga, air rebusan nanas dan kulitnya dinilai dapat bermanfaat untuk menjaga berat badan ataupun membantu untuk menurunkan berat badan.

Dari latar belakang tersebut, saya melihat peluang usaha dibidang jamu

tradisional ini, kulit nanas yang direbus bersama dengan kunyit menjadi minuman herbal untuk menurunkan berat badan tanpa efek samping yang berat terhadap tubuh.

2. Perumusan Masalah

- a) Bagaimana menciptakan variasi baru untuk menurunkan berat badan?
- b) Apa strategi marketing yang akan dilakukan untuk menarik minat masyarakat?

3. Tujuan Program

- a) Untuk mengetahui cara menciptakan variasi baru menurunkan berat badan
- b) Untuk mengetahui strategi marketing yang akan dilakukan untuk menarik minat masyarakat

4. Luaran Yang Diharapkan

- a) Berdirinya outlet-outlet yang menawarkan minuman herbal kulit nanas yang disajikan secara menarik dan modern dengan harga terjangkau
- b) Jurnal nasional terakreditasi

5. Kegunaan Program

- a) Bagi Perguruan Tinggi:

Berdirinya suatu program kewirausahaan minuman herbal kulit nanas, dapat menumbuhkan semangat inovasi dari mahasiswa dalam berwirausaha dan berkreasi dalam pengaplikasian keilmuan mereka. Inovasi yang baik dari mahasiswa, tentunya juga akan memengaruhi harumnya nama baik universitas diberbagai kalangan, baik nasional maupun internasional. Program ini juga dapat memberikan feedback bagi universitas dalam mengetahui kemampuan mahasiswa dalam berkarya, baik sebagai masukan bagi kurikulum (kewirausahaan) maupun sebagai evaluasi.

- b) Bagi Mahasiswa:

Program kewirausahaan ini diharapkan dapat melatih kemampuan mahasiswa dalam berwirausaha serta pengembangan minat dan bakat. Mahasiswa akan mendapat banyak pembelajaran dalam proses perencanaan program hingga pelaksanaan, seperti kinerja bekerjasama dalam sebuah tim, dan kemandirian. Sehingga mahasiswa baik secara tidak langsung terlatih untuk berpikir positif, kreatif, inovatif, dan dinamis.

c) Bagi Masyarakat:

Program kewirausahaan ini juga berguna bagi masyarakat. Jika program ini terealisasi, maka akan menimbulkan efek manfaat yang berganda (multiplier effect), yaitu berupa pembukaan lapangan kerja baru bagi masyarakat dan mengurangi pengangguran.

BAB 2

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

1. Lokasi Usaha

Produksi akan dilakukan di rumah. Lokasi yang digunakan terletak di Desa Mlati Kedungpring. Sedangkan untuk lokasi penjualan, kami mendekati outlet dengan target konsumen, yaitu masyarakat Lamongan. Lokasi yang kami pilih adalah pasar tingkat Lamongan. Lokasi ini kami nilai potensial karena berada disalah satu pusat belanja Kabupaten Lamongan. Kawasan ini tergolong ramai setiap harinya, dan strategis, karena berada ditengah kota. Dan juga kami menjual produk kami secara online agar masyarakat dapat menjangkau produk kami dengan mudah.

2. Desain Outlet

Desain outlet dibuat menarik, praktis dan sesuai penggunaan, baik untuk penjual maupun pembeli. Saya membuat desain dengan bentuk dasar booth portable

3. Rencana Pengembangan Usaha

Rencana pengembangan usaha akan saya lakukan secara bertahap. Secara umum akan ada tiga tahap dalam rencana pengembangan usaha. Tahapan rencana pengembangan usaha sebagai berikut :

TAHAP 1

Mendirikan outlet dengan menjalin kerjasama dengan toko minuman herbal yang telah maju di Kabupaten Lamongan.

TAHAP 2

Mendirikan outlet dengan menjalin kerjasama dengan toko minuman herbal yang telah maju di sekitar Kabupaten Lamongan, yaitu Kabupaten Gresik, Tuban, dan Bojonegoro.

TAHAP 3

Memiliki Gerai dengan bangunan tetap dan menu yang lebih bervariasi.

4. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran dalam proposal program kreativitas mahasiswa ini dijelaskan dalam empat hal yaitu konsep produk, harga produk, lokasi dan promosi.

a) Konsep Produk

Produk kami adalah minuman herbal yang terbuat dari bahan dasar utama kulit

nanas dengan campuran kunyit. Kemudian direbus dan diberi bubuk kayu manis agar lebih enak rasanya.

b) Harga Produk

Harga Produk akan kami jelaskan sebagai berikut :

Tabel 1. Harga Produk Singkong Onde onde

No	Size	Jumlah	Modal (Rp)	Harga Jual (Rp)
1.	Herbal Diet Jumbo	1	10.000	15.000
2.	Herbal Diet sedang	1	7.500	12.500
3.	Herbal Diet kecil	1	5.000	10.000

c) Promosi

Target utama konsumen kami adalah masyarakat dan kalangan muda yang memiliki berat badan berlebih. Promosi yang akan kami lakukan dalam mengembangkan usaha ini adalah:

a. Word of mouth

Mempromosikan secara personal kepada kerabat terdekat dan teman-teman, dengan menunjukkan khasiat dari herbal kami, dan menunjukkan kualitas rasa, kualitas pelayanan, packaging yg menarik, harga yang murah dan promo- promo per-event tertentu. Saat kerabat dan teman-teman sudah merasakan kenikmatan dan keunggulan produk usaha ini, maka mereka akan merekomendasikan kepada kerabat dan teman-teman mereka. Hal ini akan berulang dan berlanjut terus hingga produk ini semakin terkenal dan banyak peminatnya.

b. Packaging

Menggunakan pengemasan yang menarik dengan desain khusus yang akan menampilkan ciri khas sehingga lebih menarik pembeli.

c. Bonus pelanggan

Setiap pelanggan yang melakukan transaksi pembelian banyak berhak mendapatkan kupon. Jika terkumpul kupon sebanyak 10 buah, dapat ditukarkan dengan herbal diet gratis. Yang juga dapat dijadikan alat promosi.

d. Branding Image

Mengajak mahasiswa yang menjadi salah satu tokoh di dunia kampus, seperti mahasiswa berprestasi, duta kampus dan pemimpin organisasi kampus untuk mempromosikan produk herbal diet

e. Bekerjasama dengan event kampus

Membuka stand pada berbagai event kampus dan acara besar di Kabupaten Lamongan. Tujuan utamanya adalah dengan mengenalkan produk ke berbagai kalangan.

f. Media Sosial Publikasi

Menggunakan berbagai media sosial untuk mengenalkan herbal diet agar membuat konsumen merasa lebih mengenal produk.

5. Analisa Usaha

Dilakukan dua tahap analisis yaitu analisis kondisi usaha dan analisis keuangan usaha. Analisis kondisi usaha digunakan untuk menghitung jumlah sirkulasi pengunjung dalam tiga kondisi yaitu underestimate , moderate dan overestimate. Dilakukan perhitungan dan menganalisis jam berkunjung dan asumsi sirkulasi yang ada.

Selanjutnya dilakukan perhitungan analisis keuangan dengan berdasarkan hasil analisa keadaan yang telah dihitung. Suatu usaha dinilai berkualitas jika dapat mengebalikkan modal dalam hal ini berupa investasi maupun promosi dalam waktu minimal satu tahun. Perhitungan analisis kondisi usaha akan dilakukan selama 1 bulan terlebih dahulu dengan tahap seperti di bawah ini:

Tabel 2. Analisis Kondisi Usaha

Kondisi	Under	Moderate	Over
Jumlah Pengunjung Per hari(Orang)	10	15	20

Dikelolah oleh:Penulis

Analisis kondisi usaha ini telah dilakukan saat melakukan survei kondisi pasar di Lamongan. Kondisi ini dialami oleh sebagian penjual kerajinan di Lamongan. Berdasarkan hasil survei inilah sehingga analisis keuangan usaha dapat dilakukan. Misalkan setiap orang hanya membeli 1 herbal ukuran kecil, maka

perhitungan pengeluaran (bahan habis pakai) dan pemasukan (hasil penjualan) per hari sebagai berikut :

Tabel 3.Analisis Keuangan Usaha Per Hari

Keterangan	Under(Rp)	Moderate(Rp)	Over (Rp)
Pengeluaran	50.000	112.500	200.000
Pemasukan	100.000	187.500	300.000
Keuntungan	50.000	75.000	100.000

Dikelolah oleh:Penulis

Sehingga perhitungan pengeluaran dan pemasukan per bulan adalah sebagai berikut :

Tabel 4.Analisis Keuangan Usaha Per Bulan

Keterangan	Under(Rp)	Moderate(Rp)	Over(Rp)
Pengeluaran	1.500.000	3.375.000	6.000.000
Pemasukan	3.000.000	5.625.000	9.000.000
Keuntungan	1.500.000	2.250.000	3.000.000

Dikelolah oleh:Penulis

BAB 3 METODE PELAKSANAAN

1. Lokasi Produksi

Pada tahap awal, proses produksi akan dilakukan di rumah yang terletak di Desa Mlati Kedungpring Kabupaten Lamongan.

2. Persiapan

Kegiatan persiapan yang akan dilakukan meliputi pembuatan jadwal kegiatan, kegiatan survey pasar, pembuatan kerjasama dengan pemasok dan stakeholder terkait, penyewaan lokasi dan pembelian peralatan.

Alat yang dibutuhkan untuk membuat herbal diet sebagai berikut :

- a) Pisau
- b) Panci
- c) Pengaduk
- d) Saringan

Bahan yang dibutuhkan sebagai berikut:

- a) Kulit Nanas
- b) Kunyit
- c) Bubuk Kayu Manis
- d) Air

3. Pengumpulan Produk

Kerjasama dengan pemasok menggunakan sistem pembayaran dimuka. Pembayaran awal dilakukan dengan DP (Down Payment), kemudian dibayar diakhir menggunakan pemasukan yang terjual. Cara pembuatan herbal diet sebagai berikut:

- a) Menyiapkan bahan
- b) Mengupas kulit nanas dan mengupas kunyit
- c) Merebus air
- d) Memasukkan kulit nanas dan kunyit ke dalam rebusan air dan merebus sampai keluar sari sarinya
- e) Saring rebusan kulit nanas dan campur dengan bubuk kayu manis

4. Promosi dan Pemasaran

Tahapan Kegiatan promosi dan pemasaran dilakukan sebelum dan selama program berlangsung. Metode promosi yang digunakan seperti yang telah dijelaskan pada sub bab gambaran umum usaha

BAB 4

BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

1. Anggaran Biaya

Anggaran Biaya yang dibutuhkan dalam melakukan usaha ini akan kami jelaskan dalam Tabel 1 di bawah ini.

Tabel 5. Rikapitulasi Rencana Anggaran Biaya

No	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp)
1	Perlengkapan yang diperlukan	7.650.000
2	Bahan habis pakai	605.000
3	Perjalanan	450.000
4	Lain-lain	1.080.000
Jumlah		9.785.000

2. Jadwal Kegiatan

Jadwal kegiatan usaha yang akan kami lakukan akan kami bagi menjadi dua belas kegiatan yang akan kami lakukan selama lima bulan

Tabel 6. Jadwal Kegiatan

No	Kegiatan	Bulan				
		1	2	3	4	5
1	Konsultasi dan pengajuan proposal	■				
2	Survei alat dan baha	■				
3	Pembelian alat	■				
4	Pembelian bahan	■	■	■	■	■
5	Uji coba produksi	■				
6	Studi kelayakan	■				
7	Riset pasar	■				
8	Produksi usaha dalam jumlah besar		■	■	■	■
9	Promosi			■	■	■
10	Evaluasi	■	■	■	■	■
11	Pembuatan laporan					■
12	Laporan kemajuan		■			

13	Laporan akhir						
----	---------------	--	--	--	--	--	--

DAFTAR PUSTAKA

<https://kesehatan.kontan.co.id/news/benarkah-air-rebusan-buah-nanas-bisa-menurunkan-berat-badan-ini-kata-dokter>

<https://bolastylo.bolasport.com/read/172474095/rahasia-kulit-nanas-turunkan-berat-badan-jika-dikonsumsi-seperti-ini?page=all>

<https://nakita.grid.id/amp/022447113/berat-badan-turun-tanpa-olahraga-rahasianya-ternyata-tersimpan-di-air-rebusan-kulit-nanas-yuk-coba?page=3>

<https://lifestyle.kompas.com/read/2021/07/05/180325020/diet-nanas-turunkan-45-kg-berat-badan-dalam-3-hari-benarkah>

LAMPIRAN I

Biodata ketua, anggota dan dosen pendamping Biodata Ketua :

A. Identitas Diri

1	Nama lengkap(dengan gelar)	Febri Putra Pambudi
2	Jenis kelamin	Laki-laki
3	Program studi	Akuntansi
4	NIM	071910112
5	Tempat dan Tanggal lahir	Lamongan,11 Februari 2000
6	Alamat e-mail	febriputra11220@gmail.com
7	Nomor telepon/Hp	085731628794

A.Kegiatan Kemahasiswaan Yang Pernah Diikuti

No	Jenis kegiatan	Status dalam kegiatan	Waktu dan tempat
1			
2			
3			

B. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis penghargaan	Pihak pemberi penghargaan	Tahun
1			

Semua data yang isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PPKM-K.

Lamongan, 25 Desember 2021

Ketua

Febri Putra Pambudi

Biodata Anggota

A. Identitas Diri

1	Nama lengkap(dengan gelar)	Mutiara Salsabila Putri
2	Jenis kelamin	Perempuan
3	Program studi	Akuntansi
4	NIM	071910038
5	Tempat dan Tanggal lahir	Lamongan,22 Januari 2002
6	Alamat e-mail	mutiarasalsabilaput@gmail.com
7	Nomor telepon/Hp	085607500594

B. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Dikuti

No	Jenis kegiatan	Status dalam kegiatan	Waktu dan tempat
1			
2			
3			

C. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis penghargaan	Pihak pemberi penghargaan	Tahun
1			

Semua data yang isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K

Lamongan,25 Desember 2021
Anggota

Mutiara Salsabila Putri

Biodata Anggota

C. Identitas Diri

1	Nama lengkap(dengan gelar)	Nordiana Rochmawati
2	Jenis kelamin	Perempuan
3	Program studi	Akuntansi
4	NIM	071910097
5	Tempat dan Tanggal lahir	Lamongan,06 Desember 2001
6	Alamat e-mail	rahmawatinordiana@gmail.com
7	Nomor telepon/Hp	089687309680

D. Kegiatan Kemahasiswaan Yang Sedang/Pernah Dikuti

No	Jenis kegiatan	Status dalam kegiatan	Waktu dan tempat
1			
2			
3			

D. Penghargaan Yang Pernah Diterima

No	Jenis penghargaan	Pihak pemberi penghargaan	Tahun
1			

Semua data yang isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan PKM-K.

Lamongan, 25 Desember 2021

Anggota

Nordiana Rochmawati

A. Identitas Diri Dosen Pembimbing

1.	Nama Lengkap	Yenni Vera Fibriyanti, S.E.M.Akt
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Program studi	Akuntansi
4.	NIDN	0730089102
5.	Tempat dan Tanggal Lahir	Lamongan, 30 Agustus 1991
6.	E-mail	yennivera58@gmail.com
7.	No Telepon/Hp	085731917186

B. Riwayat Pendidikan

Gelar Akademik	S1	S2/Magister	S3/Doktor
Nama Institusi	UNISLA	UWKS	
Jurusan	Akuntansi	Magister Akuntansi	
Tahun masuk-Lulus	2010-2014	2015-2017	

C. Rekaman Jejak Tri Dharma PT

C.1. Pendidikan/Pengajaran

No.	Nama Mata Kuliah	Wajib/Pilihan	SKS

C.2 Penelitian

No.	Judul Penelitian	Penyandang Dana	Tahun

C.3 Pengabdian Kepada Masyarakat

No.	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Penyandang Dana	Tahun

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat di pertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata apabila dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan , saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah dalam Program Kreativitas Mahasiswa keirausahaan.

Dosen Pendamping

Yenni Vera F, S.E.M.Akt
NIDN/NIDK. 0730089102

LAMPIRAN II

Justifikasi Anggaran Kegiatan

1.Jenis Perlengkapan	Volume	Harga Satuan(Rp)	Nilai(Rp)
Outlet	1 unit	500.000	
Perlengkapan produksi	1set	1.000.000	1.000.000
Perlengkapan Dekorasi	1set	500.000	500.000
Meja	1 set	500.000	500.000
Kursi	1 set	100.000	200.000
Banner	1 unit	1000.000	100.000
Pamflet	1 set	50.000	50.000
SUB TOTAL(Rp)			7.650.000
2.Bahan Habis	Volume	Harga Satuan(Rp)	Nilai(Rp)
Singkong	20 kilo	18.000	90.000
Tepung tapioca	5 kilo	20.000	400.000
Kelapa	10 buah	10.000	100.000
Coklat/Isian Adonan	10 pcs	15.000	150.000
SUB TOTAL(Rp)			605.000
3.Perjalanan	Volume	Harga Satuan(Rp)	Nilai(Rp)
Keperluan Pembelian Bahan	3 kali	150.000	450.000
SUB TOTAL(Rp)			450.000
4.Lain-lain	Volume	Harga satuan(Rp)	Nilai(Rp)
Biaya penggandaan Proposal	2 unit	30.000	60.000
Biaya jasa layanan	24 pcs	30.000	720.000
Biaya berlangganan internet	1 bulan	200.000	200.000
Biaya pemakaian pulsa	1 bulan	100.000	100.000
SUB TOTAL(Rp)			1.080.000
TOTAL 1+2+3+4(Rp)			9.785.000
Sembilan Juta Tujuh Ratus Delapan Puluh Lima Ribu Rupiah			

LAMPIRAN III

Susunan Organisasi Tim Peneliti dan Pembagian Tugas

No	Nama	Program Studi	Fakultas	Alokasi Waktu (Jam/Minggu)	Uraian Tugas
1	Febri Putra Pmbudi(07191011 2)	Akuntansi	Ekonomi	12 jam / minggu	1 Mempersiapkan semua kebutuhan penelitian. 2 Mengkoordinir tim dalam melaksanakan penelitian. 3 Menyusun rancangan dan luaran akhir penelitian. 4 Menyusun laporan.
2	Mutiara Salsabila Putri (071910038)	Akuntansi	Ekonomi	12 jam / minggu	5 Membantu ketua tim dalam pelaksanaan penelitian. 6 Mengumpulkan data. 7 Menyusun laporan bersama tim.
3	Nordiana Rochmawati/	Akuntansi	Ekonomi	12 jam / minggu	8 Membantu ketua tim dalam pelaksanaan

	071910097				penelitian. 9 Mengumpulkan data. 10 Meyusun laporan bersama tim.
--	-----------	--	--	--	--

LAMPIRAN IV
SURAT PERNYATAAN KETUA TIM PELAKSANA

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Febri Putra Pambudi

NIM : 071910112

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-K saya dengan judul SINGKONG ONDE MANDE rumahan yang memiliki banyak manfaat, dan memiliki nilai jual yang tinggi di kalangan masyarakat yang diusulkan untuk tahun anggaran 2021 adalah asli karya kami dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Lamongan, 25 Desember 2021

Yang menyatakan,

Febri Putra Pambudi

NIM.071910112