

LAPORAN AKHIR PENELITIAN
**“Profitability, Investment Decisions, Funding Decisions,
And Its Effect On Company Value”**



Dr. Abidah Dwi Rahmi Satiti, S.Pd., M.Pd.

(0707128901)



**HIBAH INTERNAL PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA
MASYARAKAT
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
TAHUN 2022**

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN AKHIR PENELITIAN

1. Judul : Profitability, Investment Decisions, Funding Decisions,
And Its Effect On Company Value
2. Skim :
3. Ketua Pelaksana :
 - a. Nama & Gelar : Dr. Abidah Dwi Rahmi Satiti, S.Pd., M.Pd.
 - b. NIDN : 0707128901
 - c. Fakultas/ Prodi : Ekonomi dan Bisnis/ Akuntansi
 - d. Bidang Keahlian : Akuntansi Keuangan
4. Jumlah Anggota Pelaksana :
 - a) Nama Anggota 1 :
 - b) Nama Anggota 2 :
5. Jumlah Mahasiswa yang Terlibat :
 1. Nama Mahasiswa :
 2. NIM :
 3. Prodi :
6. Jangka Waktu Kegiatan :
7. Sumber Dana : Bank Rakyat Indonesia
8. Jumlah Biaya Kegiatan : Rp. 9.500.000

Lamongan, 30 Desember 2022

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis

(Dr. NURUL BADRIYAH, S.E., M.M.)
NIDN. 0019047502

Ketua Pelaksana



(Dr. Abidah Dwi Rahmi Satiti, S.Pd., M.Pd.)
NIDN. 0707128901

Menyetujui,
Ketua LITBANG PEMAS




Dr. Ir. Nur Azizah Affandy, ST., MT
NIDN. 0005127901

PRAKATA

Puji Syukur Alhamdulillah kami haturkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia dan kuasa-Nya sehingga pelaksanaan penelitian ini dapat terlaksana dengan baik dan lancar. Kegiatan penelitian ini merupakan salah satu bagian dari kewajiban dosen yang tertera dalam Tri Dharma Perguruan Tinggi. Diharapkan penelitian ini mampu memberikan manfaat bagi masyarakat luas.

Ucapan terimakasih tidak lupa kami sampaikan kepada pihak-pihak terkait, salah satunya kepada Universitas Islam Lamongan yang telah berkontribusi dalam memberikan pendanaan untuk kelancaran kegiatan penelitian ini sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar, dan taklupa ucapan terimakasih juga kami sampaikan kepada Litbang Pemas Universitas Islam Lamongan yang telah memfasilitasi penelitian ini.

Laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kami sangat mengharapkan saran, kritik dan masukan dari berbagai pihak agar dapat membuat laporan yang lebih baik dan memberikan hasil sekaligus manfaat yang optimal pada kegiatan selanjutnya.

Lamongan, 30 Desember 2022

Tim Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN PENGESAHAN

PRAKATA

DAFTAR ISI

DAFTAR LAMPIRAN

BAB 1. PENDAHULUAN

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

BAB 3. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

BAB 4. METODE PENELITIAN

BAB 5. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

BAB 6. PEMBAHASAN

BAB 7. KESIMPULAN DAN SARAN

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Tugas Penelitian	15
Bukti Fisik Luaran/Output	17

BAB 1

PENDAHULUAN

Nilai perusahaan merupakan salah satu indikator utama yang mencerminkan keberhasilan manajemen dalam mengelola sumber daya perusahaan serta kemampuan perusahaan dalam menciptakan nilai bagi para pemegang saham. Nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan tingkat kepercayaan investor terhadap kinerja dan prospek perusahaan di masa depan, sehingga menjadi tujuan utama dalam pengambilan keputusan keuangan. Dalam konteks pasar modal, nilai perusahaan sering dijadikan dasar pertimbangan oleh investor dalam menentukan keputusan investasi karena mencerminkan kondisi keuangan dan stabilitas perusahaan secara keseluruhan.

Dalam praktiknya, nilai perusahaan dipengaruhi oleh berbagai kebijakan keuangan yang diambil oleh manajemen, terutama yang berkaitan dengan profitabilitas, keputusan investasi, dan keputusan pendanaan. Profitabilitas mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktivitas operasionalnya, sementara keputusan investasi menunjukkan bagaimana perusahaan mengalokasikan dana untuk memperoleh manfaat ekonomi di masa depan. Di sisi lain, keputusan pendanaan berkaitan dengan pemilihan sumber dana yang digunakan untuk membiayai kegiatan operasional dan investasi perusahaan. Profitabilitas menjadi faktor yang sangat diperhatikan oleh investor karena laba yang dihasilkan perusahaan merupakan sumber utama pengembalian investasi. Perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi dianggap memiliki kinerja yang baik dan prospek yang menjanjikan, sehingga cenderung memiliki nilai perusahaan yang lebih tinggi. Sebaliknya, profitabilitas yang rendah dapat menurunkan minat investor dan berdampak negatif pada nilai perusahaan.

Selain profitabilitas, keputusan investasi juga memiliki peran penting dalam meningkatkan nilai perusahaan. Investasi yang dilakukan pada aset atau proyek yang produktif dapat meningkatkan pertumbuhan perusahaan dan memperkuat posisi perusahaan di pasar. Namun, keputusan investasi yang tidak tepat justru dapat meningkatkan risiko dan menurunkan kinerja keuangan

perusahaan. Oleh karena itu, manajemen dituntut untuk melakukan perencanaan dan evaluasi investasi secara cermat.

Keputusan pendanaan juga menjadi faktor penting yang memengaruhi nilai perusahaan. Pemilihan antara penggunaan modal sendiri atau utang akan berdampak pada struktur modal, risiko keuangan, dan biaya modal perusahaan. Struktur pendanaan yang optimal diharapkan mampu meningkatkan nilai perusahaan dengan meminimalkan biaya modal dan risiko kebangkrutan. Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini penting dilakukan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, keputusan investasi, dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan.

BAB 2

TINJAUAN PUSTAKA

Landasan Teori

Nilai perusahaan dapat diartikan sebagai nilai pasar yang mencerminkan persepsi investor terhadap kinerja dan prospek perusahaan di masa depan. Nilai perusahaan sering dikaitkan dengan harga saham, di mana semakin tinggi harga saham maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Nilai perusahaan mencerminkan sejauh mana perusahaan mampu memberikan kesejahteraan kepada pemegang saham melalui peningkatan nilai investasi mereka.

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu dengan memanfaatkan seluruh sumber daya yang dimiliki. Tingkat profitabilitas yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan mampu mengelola aset dan modalnya secara efisien. Profitabilitas sering dijadikan indikator utama dalam menilai kinerja keuangan perusahaan karena laba merupakan tujuan utama dari kegiatan bisnis. Keputusan investasi merupakan keputusan yang berkaitan dengan pengalokasian dana perusahaan ke dalam berbagai aset atau proyek yang diharapkan dapat memberikan keuntungan di masa depan. Keputusan ini bersifat strategis karena akan menentukan arah pertumbuhan dan keberlanjutan perusahaan. Investasi yang tepat dapat meningkatkan kapasitas produksi, efisiensi operasional, serta daya saing perusahaan.

Keputusan pendanaan berkaitan dengan bagaimana perusahaan memperoleh sumber dana untuk membiayai aktivitas operasional dan investasinya. Sumber pendanaan dapat berasal dari modal sendiri maupun utang. Pemilihan struktur pendanaan yang tepat akan memengaruhi biaya modal dan tingkat risiko perusahaan. Struktur modal yang seimbang diharapkan mampu meningkatkan nilai perusahaan. Hubungan antara profitabilitas, keputusan investasi, dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan dapat dijelaskan melalui teori keuangan perusahaan. Teori sinyal menyatakan bahwa kebijakan keuangan perusahaan memberikan sinyal kepada investor mengenai kondisi dan prospek perusahaan, sedangkan teori struktur modal menjelaskan bagaimana

komposisi pendanaan memengaruhi nilai perusahaan. Oleh karena itu, kebijakan keuangan yang tepat diharapkan mampu meningkatkan nilai perusahaan.

BAB 3

TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

Berdasarkan latar belakang di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Untuk menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk mengetahui pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk menganalisis pengaruh keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan.
4. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, keputusan investasi, dan keputusan pendanaan secara simultan terhadap nilai perusahaan.

Manfaat dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi secara akademik dalam pengembangan ilmu manajemen keuangan, khususnya yang berkaitan dengan faktor-faktor penentu nilai perusahaan. Selain itu, hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang membahas topik serupa. Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi manajemen perusahaan dalam pengambilan keputusan keuangan yang lebih efektif serta menjadi bahan pertimbangan bagi investor dalam menilai kinerja dan prospek perusahaan sebelum melakukan investasi.

BAB 4

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penelitian asosiatif, yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan dan pengaruh antara dua variabel atau lebih. Pendekatan kuantitatif dipilih karena penelitian ini berfokus pada pengujian pengaruh profitabilitas, keputusan investasi, dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan berdasarkan data yang bersifat numerik dan dapat dianalisis secara statistic. Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan yang dijadikan sampel penelitian, dengan data yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang dipublikasikan secara resmi. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder, karena diperoleh secara tidak langsung melalui sumber yang telah tersedia, seperti laporan keuangan tahunan, laporan perusahaan, dan publikasi resmi lainnya yang relevan dengan kebutuhan penelitian.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang menjadi objek pengamatan sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode purposive sampling, yaitu teknik pemilihan sampel berdasarkan kriteria tertentu agar data yang diperoleh sesuai dengan tujuan penelitian. Kriteria tersebut antara lain perusahaan yang memiliki laporan keuangan lengkap dan konsisten selama periode penelitian. Variabel independen dalam penelitian ini terdiri dari profitabilitas, keputusan investasi, dan keputusan pendanaan, sedangkan variabel dependen adalah nilai perusahaan. Profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, keputusan investasi mencerminkan kebijakan perusahaan dalam mengalokasikan dana pada aset atau proyek tertentu, dan keputusan pendanaan menunjukkan kebijakan perusahaan dalam memilih sumber dana untuk membiayai kegiatan operasional dan investasi. Nilai perusahaan digunakan sebagai indikator untuk menilai keberhasilan perusahaan dalam meningkatkan kesejahteraan pemegang saham. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda, yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel

dependen, baik secara parsial maupun simultan. Sebelum dilakukan analisis, data terlebih dahulu diuji kelayakannya agar memenuhi asumsi yang diperlukan. Hasil analisis kemudian diinterpretasikan untuk menjawab tujuan penelitian dan menarik kesimpulan mengenai pengaruh profitabilitas, keputusan investasi, dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan.

BAB 5

HASIL PENELITIAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi cenderung memiliki nilai perusahaan yang lebih baik karena kemampuan menghasilkan laba mencerminkan efisiensi operasional dan kinerja manajemen yang baik. Kondisi ini meningkatkan kepercayaan investor terhadap perusahaan.

Keputusan investasi juga terbukti berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Investasi yang dilakukan pada aset produktif mampu meningkatkan pertumbuhan dan kinerja perusahaan, sehingga berdampak positif pada peningkatan nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa pasar memberikan respons positif terhadap kebijakan investasi yang tepat.

Keputusan pendanaan menunjukkan pengaruh terhadap nilai perusahaan, di mana struktur pendanaan yang optimal mampu meningkatkan nilai perusahaan. Penggunaan utang secara proporsional dapat memberikan manfaat berupa penghematan pajak, namun tetap perlu dikelola dengan baik agar tidak meningkatkan risiko keuangan.

Secara simultan, profitabilitas, keputusan investasi, dan keputusan pendanaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ketiga variabel tersebut saling berkaitan dan tidak dapat dipisahkan dalam pengelolaan keuangan perusahaan. Kebijakan keuangan yang terintegrasi akan memberikan hasil yang lebih optimal.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan yang mampu mengelola profitabilitas, investasi, dan pendanaan secara efektif akan memiliki nilai perusahaan yang lebih tinggi dan daya saing yang lebih kuat di pasar.

BAB 6

PEMBAHASAN

Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan menunjukkan bahwa laba masih menjadi indikator utama yang diperhatikan oleh investor. Tingkat profitabilitas yang tinggi mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan arus kas dan menjaga stabilitas keuangan, sehingga meningkatkan kepercayaan investor terhadap prospek perusahaan di masa depan.

Keputusan investasi yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan menunjukkan bahwa pasar memberikan penilaian positif terhadap perusahaan yang mampu mengalokasikan dananya pada proyek-proyek yang produktif. Investasi yang tepat tidak hanya meningkatkan kinerja keuangan, tetapi juga memperkuat posisi perusahaan dalam persaingan bisnis.

Pengaruh keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan menunjukkan bahwa struktur modal menjadi perhatian penting bagi investor. Struktur pendanaan yang seimbang antara modal sendiri dan utang dapat meningkatkan efisiensi biaya modal serta mengurangi risiko kebangkrutan, sehingga berdampak positif pada nilai perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kombinasi antara profitabilitas yang tinggi, keputusan investasi yang tepat, dan keputusan pendanaan yang optimal akan menciptakan kinerja keuangan yang solid. Sinergi antarvariabel tersebut sangat penting dalam meningkatkan nilai perusahaan secara berkelanjutan.

Temuan penelitian ini sejalan dengan teori keuangan perusahaan yang menyatakan bahwa kebijakan keuangan merupakan sinyal bagi investor. Perusahaan yang mampu menunjukkan kinerja keuangan yang baik melalui kebijakan yang tepat akan memperoleh penilaian yang lebih tinggi dari pasar.

DJP secara *real time*. Hal ini sejalan dengan teori TAM (*Technology Acceptance Model*) yang dikembangkan oleh Davis (1989), yang menjelaskan

BAB 7

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian, dapat disimpulkan bahwa profitabilitas, keputusan investasi, dan keputusan pendanaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, mengalokasikan dana untuk investasi yang produktif, serta mengelola struktur pendanaan secara optimal merupakan faktor utama dalam meningkatkan nilai perusahaan dan kepercayaan investor terhadap prospek jangka panjang perusahaan.

Berdasarkan kesimpulan tersebut, perusahaan disarankan untuk terus meningkatkan profitabilitas melalui efisiensi operasional dan pengelolaan biaya yang efektif, lebih selektif dalam mengambil keputusan investasi agar dana dialokasikan pada proyek yang memberikan nilai tambah, serta mengelola struktur pendanaan secara hati-hati untuk menekan risiko keuangan, sementara penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti ukuran perusahaan atau risiko bisnis guna memperoleh hasil yang lebih komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2018). *Principles of Managerial Finance* (14th ed.). Boston: Pearson Education.
- Kasmir. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sartono, A. (2020). *Manajemen Keuangan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Weston, J. F., & Copeland, T. E. (2017). *Managerial Finance*. New York: Dryden Press.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2019). *Corporate Finance* (12th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Harjito, D. A., & Martono. (2020). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.

Lampiran : Surat Tugas Penelitian



UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
LEMBAGA PENELITIAN, PENGEMBANGAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
Jalan Veteran 53 A Lamongan
Telp. 0322-324706.– CP. 0815 2487 0028 / 0831 3478 0412 / 083 820 338 508
Email : litbangpemas@unisla.ac.id <https://www.litbangpemas.unisla.ac.id>

SURAT TUGAS

Nomor : 17/UNISLA.C10/PN/I/2022

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, Nama Dr. Ir. Nur Azizah Affandy, MT., IPM., ASEAN Eng. sebagai Ketua LitbangPemas dengan ini memberikan tugas kepada,

Nama : Dr. ABIDAH DWI RAHMI SATITI, S.Pd., M.Pd.
NIDN : 0707128901
Jabatan : Dosen Universitas Islam Lamongan
Keperluan : Melakukan Penelitian dengan judul "Profitability, Investment Decisions, Funding Decisions, And Its Effect On Company Value"
Pelaksanaan : Dilaksanakan pada tahun 2022

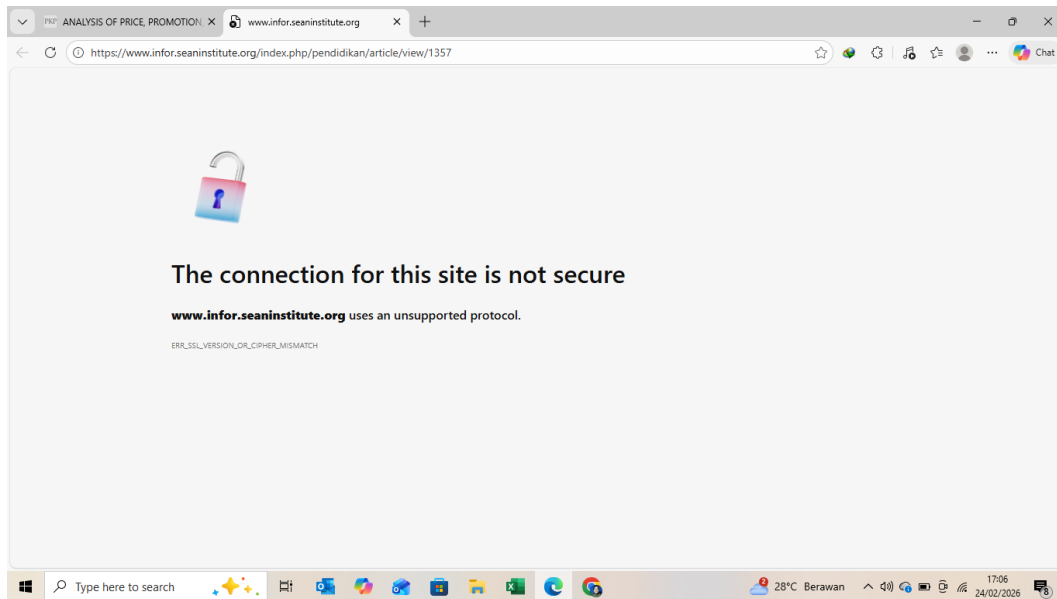
Demikian Surat tugas ini diberikan untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Lamongan, 3 Januari 2022

Ketua,
LITBANG BEMAS UNISLA

Dr. Ir. Nur Azizah Affandy, MT., IPM., ASEAN Eng.
NIDN. 0005127901

Bukti Fisik Luaran/Output



Dengan link berikut :

<https://www.infor.seaninstitute.org/index.php/pendidikan/article/view/1357>

