

**LAPORAN AKHIR PENELITIAN**

**“ Business Development Strategy Using Swot Method  
(Study On White Wood Oil Refining Ud. Tegal Arum)”**



Dr. H. Abid Muhtarom, S.E., S.Pd., M.SE.

(0709108603)

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN  
TAHUN 2023**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**LAPORAN AKHIR PENELITIAN**

1. Judul : Business Development Strategy Using Swot Method  
(Study On White Wood Oil Refining Ud. Tegal Arum)
2. Skim :
3. Ketua Pelaksana :
  - a. Nama & Gelar : Dr. H. Abid Muhtarom, S.E., S.Pd., M.SE.
  - b. NIDN : 0709108603
  - c. Fakultas/ Prodi : Ekonomi dan Bisnis/ Akuntansi
  - d. Bidang Keahlian : Akuntansi Keuangan
4. Jumlah Anggota Pelaksana :
  - a) Nama Anggota 1 :
  - b) Nama Anggota 2 :
5. Jumlah Mahasiswa yang Terlibat :
  1. Nama Mahasiswa :
  2. NIM :
  3. Prodi :
6. Jangka Waktu Kegiatan :
7. Sumber Dana : PT PETROKIMIA GERSIK
8. Jumlah Biaya Kegiatan : Rp. 1.600.000

Lamongan, 30 Juli 2023

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  


( Dr. H. Abid Muhtarom, S.E., S.Pd., M.SE. )  
NIDN. 0709108603

Ketua Pelaksana



( Dr. H. Abid Muhtarom, S.E., S.Pd., M.SE. )  
NIDN.0709108603

Menyetujui,  
Ketua LITBANG PEMAS

  


Dr. Ir. Nur Azizah Affandy, ST., MT  
NIDN. 0005127901

## **PRAKATA**

Puji Syukur Alhamdulillah kami haturkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia dan kuasa-Nya sehingga pelaksanaan penelitian ini dapat terlaksana dengan baik dan lancar. Kegiatan penelitian ini merupakan salah satu bagian dari kewajiban dosen yang tertera dalam Tri Dharma Perguruan Tinggi. Diharapkan penelitian ini mampu memberikan manfaat bagi masyarakat luas.

Ucapan terimakasih tidak lupa kami sampaikan kepada pihak-pihak terkait, salah satunya kepada PT PETROKIMIA GERSIK yang telah berkontribusi dalam memberikan pendanaan untuk kelancaran kegiatan penelitian ini sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar, dan taklupa ucapan terimakasih juga kami sampaikan kepada Litbang Pemas Universitas Islam Lamongan yang telah memfasilitasi penelitian ini.

Laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kami sangat mengharapkan saran, kritik dan masukan dari berbagai pihak agar dapat membuat laporan yang lebih baik dan memberikan hasil sekaligus manfaat yang optimal pada kegiatan selanjutnya.

Lamongan, 12 Juli 2023

Tim Peneliti



## **DAFTAR ISI**

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN PENGESAHAN

PRAKATA

DAFTAR ISI

DAFTAR LAMPIRAN

BAB 1. PENDAHULUAN

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

BAB 3. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

BAB 4. METODE PENELITIAN

BAB 5. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

BAB 6. PEMBAHASAN

BAB 7. KESIMPULAN DAN SARAN

DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR LAMPIRAN

Surat Tugas Penelitian .....	15
Bukti Fisik Luaran/Output .....	17

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

Perkembangan dunia usaha yang semakin kompetitif menuntut setiap pelaku usaha, baik skala besar maupun usaha kecil dan menengah, untuk memiliki strategi pengembangan bisnis yang tepat dan berkelanjutan. Perubahan lingkungan bisnis yang dinamis, mulai dari perkembangan teknologi, perubahan preferensi konsumen, hingga meningkatnya persaingan, menjadikan perencanaan strategis sebagai kebutuhan utama bagi keberlangsungan usaha. Tanpa strategi yang jelas, usaha akan sulit bertahan dan berkembang dalam jangka panjang.

Usaha penyulingan minyak kayu putih merupakan salah satu sektor industri berbasis sumber daya alam yang memiliki potensi ekonomi cukup besar, terutama di daerah yang kaya akan bahan baku kayu putih. Minyak kayu putih banyak dimanfaatkan sebagai bahan obat tradisional, kosmetik, serta produk kesehatan lainnya, sehingga permintaannya relatif stabil. Namun demikian, pelaku usaha di sektor ini juga menghadapi berbagai tantangan, seperti fluktuasi harga bahan baku, keterbatasan teknologi produksi, dan persaingan dengan produk sejenis.

UD. Tegal Arum merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang penyulingan minyak kayu putih. Dalam menjalankan usahanya, UD. Tegal Arum menghadapi berbagai kondisi internal dan eksternal yang memengaruhi kinerja dan perkembangan bisnis. Oleh karena itu, diperlukan analisis yang komprehensif untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi usaha tersebut.

Metode SWOT merupakan salah satu alat analisis strategis yang banyak digunakan untuk merumuskan strategi pengembangan bisnis. Metode ini memungkinkan perusahaan untuk mengevaluasi kondisi internal dan eksternal secara sistematis sehingga dapat merumuskan strategi yang sesuai dengan kemampuan dan peluang yang dimiliki. Analisis SWOT membantu pelaku usaha dalam mengambil keputusan strategis yang lebih tepat dan terarah.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan bisnis UD. Tegal Arum dengan menggunakan metode SWOT, sehingga usaha tersebut dapat meningkatkan daya saing, memperluas pasar, dan menjaga keberlanjutan usaha di tengah persaingan yang semakin ketat.

## **BAB 2**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **Landasan Teori**

Strategi pengembangan bisnis merupakan serangkaian langkah dan kebijakan yang dirancang untuk meningkatkan kinerja usaha serta memperluas skala dan cakupan bisnis. Strategi ini mencakup perencanaan jangka pendek maupun jangka panjang yang bertujuan untuk mencapai pertumbuhan usaha secara berkelanjutan. Pengembangan bisnis tidak hanya berfokus pada peningkatan penjualan, tetapi juga pada efisiensi operasional, inovasi produk, dan penguatan posisi pasar.

Usaha kecil dan menengah memiliki peran penting dalam perekonomian nasional karena mampu menyerap tenaga kerja dan memanfaatkan potensi sumber daya lokal. Namun, keterbatasan modal, teknologi, dan manajemen sering menjadi kendala dalam pengembangan usaha. Oleh karena itu, UKM perlu memiliki strategi bisnis yang tepat agar mampu bersaing dan bertahan di tengah perubahan lingkungan usaha.

Analisis SWOT merupakan metode analisis strategis yang digunakan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi kinerja perusahaan. Faktor internal terdiri dari kekuatan dan kelemahan, sedangkan faktor eksternal meliputi peluang dan ancaman. Analisis ini membantu perusahaan dalam memahami posisi bisnisnya saat ini dan merumuskan strategi yang sesuai.

Kekuatan merupakan keunggulan internal yang dimiliki perusahaan dan dapat dimanfaatkan untuk mencapai tujuan bisnis. Kelemahan adalah keterbatasan internal yang dapat menghambat pencapaian tujuan usaha. Peluang adalah kondisi eksternal yang dapat dimanfaatkan untuk mengembangkan usaha, sedangkan ancaman adalah faktor eksternal yang berpotensi menghambat atau merugikan Perusahaan. Dalam konteks pengembangan bisnis, hasil analisis SWOT digunakan untuk merumuskan strategi SO, WO, ST, dan WT. Strategi ini membantu

perusahaan dalam memaksimalkan kekuatan, memanfaatkan peluang, meminimalkan kelemahan, serta mengantisipasi ancaman yang dihadapi.

### **BAB 3**

#### **TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan internal UD. Tegal Arum.
2. Mengidentifikasi peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi UD. Tegal Arum.
3. Menganalisis posisi bisnis UD. Tegal Arum menggunakan metode SWOT.
4. Merumuskan strategi pengembangan bisnis yang tepat bagi UD. Tegal Arum.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat akademik berupa kontribusi dalam pengembangan kajian strategi bisnis dan manajemen usaha kecil, khususnya penerapan metode SWOT pada industri penyulingan minyak kayu putih. Selain itu, penelitian ini memberikan manfaat praktis bagi UD. Tegal Arum sebagai bahan pertimbangan dalam merumuskan strategi pengembangan bisnis yang lebih terarah, efektif, dan berkelanjutan guna meningkatkan daya saing usaha.

## **BAB 4**

### **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pendekatan ini dipilih karena penelitian bertujuan untuk memahami kondisi internal dan eksternal usaha secara mendalam berdasarkan situasi nyata yang dihadapi oleh UD. Tegal Arum. Data penelitian diperoleh melalui wawancara dengan pemilik usaha, observasi langsung terhadap proses produksi, serta studi dokumentasi terkait kegiatan operasional usaha. Data yang telah dikumpulkan kemudian dianalisis menggunakan metode SWOT untuk mengidentifikasi faktor kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Hasil analisis SWOT digunakan sebagai dasar dalam merumuskan alternatif strategi pengembangan bisnis yang dapat diterapkan oleh UD. Tegal Arum sesuai dengan kondisi dan potensi yang dimiliki.

## **BAB 5**

### **HASIL PENELITIAN**

Hasil analisis menunjukkan bahwa UD. Tegal Arum memiliki beberapa kekuatan, antara lain ketersediaan bahan baku kayu putih yang relatif melimpah, pengalaman usaha yang cukup lama, serta kualitas minyak kayu putih yang baik. Kekuatan ini menjadi modal penting dalam pengembangan bisnis.

Di sisi lain, usaha ini juga memiliki kelemahan, seperti keterbatasan teknologi penyulingan, kapasitas produksi yang masih terbatas, serta pemasaran yang belum optimal. Kelemahan tersebut dapat menghambat peningkatan produksi dan perluasan pasar.

Dari faktor eksternal, peluang yang dimiliki UD. Tegal Arum antara lain meningkatnya permintaan minyak kayu putih untuk kebutuhan kesehatan, terbukanya peluang pasar yang lebih luas, serta dukungan pemerintah terhadap pengembangan usaha kecil. Peluang ini dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan skala usaha.

Ancaman yang dihadapi meliputi persaingan dengan produk sejenis, fluktuasi harga bahan baku, serta perubahan preferensi konsumen. Ancaman ini perlu diantisipasi agar tidak mengganggu keberlangsungan usaha.

## **BAB 6**

### **PEMBAHASAN**

Berdasarkan hasil analisis SWOT, strategi SO dapat diterapkan dengan memanfaatkan kekuatan yang dimiliki UD. Tegal Arum untuk menangkap peluang pasar, seperti meningkatkan produksi minyak kayu putih berkualitas dan memperluas jaringan pemasaran. Strategi ini diharapkan mampu meningkatkan daya saing usaha. Strategi WO dapat dilakukan dengan memanfaatkan peluang eksternal untuk mengatasi kelemahan internal, misalnya dengan memanfaatkan program pelatihan dan bantuan pemerintah guna meningkatkan teknologi dan kapasitas produksi. Dengan demikian, kelemahan usaha dapat diminimalkan secara bertahap.

Strategi ST dilakukan dengan memanfaatkan kekuatan internal untuk menghadapi ancaman eksternal, seperti menjaga kualitas produk untuk bersaing dengan produk sejenis dan membangun kepercayaan konsumen. Kualitas produk yang konsisten dapat menjadi keunggulan kompetitif.

Strategi WT bertujuan untuk meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman, misalnya dengan meningkatkan efisiensi produksi dan pengelolaan biaya agar usaha tetap bertahan dalam kondisi persaingan yang ketat. Penerapan strategi pengembangan bisnis yang tepat berdasarkan analisis SWOT diharapkan mampu meningkatkan kinerja dan keberlanjutan usaha UD. Tegal Arum dalam jangka panjang.

## **BAB 7**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa UD. Tegal Arum memiliki potensi yang cukup besar untuk dikembangkan, namun masih menghadapi beberapa kelemahan dan ancaman yang perlu dikelola dengan baik. Melalui penerapan strategi pengembangan bisnis berbasis analisis SWOT, usaha ini dapat memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada serta meminimalkan kelemahan dan ancaman guna meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha. Berdasarkan kesimpulan tersebut, disarankan kepada UD. Tegal Arum untuk meningkatkan teknologi produksi, memperluas pemasaran, serta memanfaatkan dukungan dari berbagai pihak agar strategi pengembangan bisnis dapat diterapkan secara optimal, sementara bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian lanjutan dengan pendekatan kuantitatif atau menambahkan analisis kelayakan usaha.

## DAFTAR PUSTAKA

- David, F. R. (2017). *Strategic Management: Concepts and Cases*. Pearson.
- Rangkuti, F. (2018). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2016). *Strategic Management*. McGraw-Hill.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2015). *Strategic Management and Business Policy*. Pearson.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, H. (2019). *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia.
- Tambunan, T. (2020). *UMKM di Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Porter, M. E. (2008). *Competitive Strategy*. Free Press.

## Lampiran : Surat Tugas Penelitian



UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN  
LEMBAGA PENELITIAN, PENGEMBANGAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT  
Jalan Veteran 53 A Lamongan  
Telp. 0322-324706.– CP. 0815 2487 0028 / 0831 3478 0412 / 083 820 338 508  
Email : [litbangpemas@unisla.ac.id](mailto:litbangpemas@unisla.ac.id) <https://www.litbangpemas.unisla.ac.id>

### SURAT TUGAS

Nomor : 52/UNISLA.C10/PN/I/2023

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, Nama Dr. Ir. Nur Azizah Affandy, MT., IPM., ASEAN Eng. sebagai Ketua LitbangPemas dengan ini memberikan tugas kepada,

Nama : Dr. ABID MUHTAROM, S.E., S.Pd., M.S.E.  
NIDN : 0709108603  
Jabatan : Dosen Universitas Islam Lamongan  
Keperluan : Melakukan Penelitian dengan judul "Business Development Strategy Using Swot Method (Study On White Wood Oil Refining Ud. Tegal Arum)"  
Pelaksanaan : Dilaksanakan pada tahun 2023

Demikian Surat tugas ini diberikan untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Lamongan, 4 Januari 2023

Ketua,  
LITBANG BEMAS UNISLA

Dr. Ir. Nur Azizah Affandy, MT., IPM., ASEAN Eng.  
NIDN. 0005127901

## Bukti Fisik Luaran/Output

Dengan link berikut :

<https://proceeding.kreatiftechinnovations.id/nicebis/article/view/43>