

LAPORAN AKHIR PENELITIAN
**“Strengthening The Local Economy Through International Entrepreneurship
Initiatives In Jatirejo Village, Lamongan Regency”**



Dr. Abid Muhtarom, S.E., S.Pd., M.S.E. (0709108603)
Dr. Mohammad Yaskun, S.E., M.M. (0019047502)

LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
TAHUN 2023

HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN AKHIR PENELITIAN

1. Judul : “Strengthening The Local Economy Through International Entrepreneurship Initiatives In Jatirejo Village, Lamongan Regency”
2. Skim :
3. Ketua Pelaksana :
 - a. Nama & Gelar : Dr. Abid Muhtarom, S.E., S.Pd., M.S.E
 - b. NIDN : 0709108603
 - c. Fakultas/ Prodi : Ekonomi dan Bisnis/ Akuntansi
 - d. Bidang Keahlian : Akuntansi Keuangan
4. Jumlah Anggota Pelaksana :
 - a) Nama Anggota 1 : Dr. Mohammad Yaskun, S.E., M.M.
 - b) Nama Anggota 2 :
5. Jumlah Mahasiswa yang Terlibat :
 1. Nama Mahasiswa :
 2. NIM :
 3. Prodi :
6. Jangka Waktu Kegiatan :
7. Sumber Dana :
8. Jumlah Biaya Kegiatan : Rp.1.600.000

Lamongan, 30 Desember 2023

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. H. Abid Muhtarom, S.E., S.Pd., M.S.E.)
NIDN. 0709108603

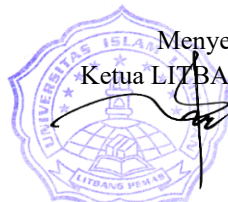
Ketua Pelaksana



(Dr. Abid Muhtarom, S.E., S.Pd., M.S.E.)
NIDN. 0709108603

Menyetujui,

Ketua LITBANG PEMAS



Dr. Ir. Nur Azizah Affandy, ST., MT
NIDN. 0005127901

PRAKATA

Puji Syukur Alhamdulillah kami haturkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia dan kuasa-Nya sehingga pelaksanaan penelitian ini dapat terlaksana dengan baik dan lancar. Kegiatan penelitian ini merupakan salah satu bagian dari kewajiban dosen yang tertera dalam Tri Dharma Perguruan Tinggi. Diharapkan penelitian ini mampu memberikan manfaat bagi masyarakat luas.

Ucapan terimakasih tidak lupa kami sampaikan kepada pihak-pihak terkait, salah satunya kepada Universitas Islam Lamongan yang telah berkontribusi dalam memberikan pendanaan untuk kelancaran kegiatan penelitian ini sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar, dan taklupa ucapan terimakasih juga kami sampaikan kepada PT. Bank Cimb Niaga yang telah memfasilitasi penelitian ini.

Laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kami sangat mengharapkan saran, kritik dan masukan dari berbagai pihak agar dapat membuat laporan yang lebih baik dan memberikan hasil sekaligus manfaat yang optimal pada kegiatan selanjutnya.

Lamongan, 30 Desember 2023

Tim Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN PENGESAHAN

PRAKATA

DAFTAR ISI

DAFTAR LAMPIRAN

BAB 1. PENDAHULUAN

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA

BAB 3. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

BAB 4. METODE PENELITIAN

BAB 5. HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

BAB 6. PEMBAHASAN

BAB 7. KESIMPULAN DAN SARAN

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Tugas Penelitian	15
Bukti Fisik Luaran/Output	17

BAB 1

PENDAHULUAN

Permasalahan dan tantangan pembangunan yang saat ini dihadapi pemerintah pusat dan daerah adalah kemiskinan, pengangguran, dan ketidaksetaraan. Pembangunan daerah merupakan salah satu solusi untuk menjawab tantangan-tantangan ini. Pembangunan daerah memiliki tujuan utama, yaitu meningkatkan jumlah dan jenis kesempatan kerja bagi masyarakat. Untuk itu, pemerintah daerah dan masyarakat harus bekerja sama dan bersama-sama mengambil inisiatif dalam pembangunan daerah. Perekonomian daerah umumnya didukung oleh kegiatan ekonomi mikro, kecil, dan menengah. Oleh karena itu, pemerintah harus berupaya memberikan pengetahuan kewirausahaan sejak usia muda agar mereka tertarik mengembangkan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

Kemiskinan, pengangguran, dan ketidaksetaraan saat ini merupakan permasalahan dan tantangan pembangunan yang dihadapi pemerintah pusat dan daerah. Salah satu solusi untuk permasalahan ini adalah pembangunan daerah. Meningkatkan jumlah dan jenis kesempatan kerja bagi masyarakat adalah tujuan utama pembangunan daerah. Menurut (Hoffecker dkk., 2023), untuk itu, pemerintah daerah dan masyarakat harus bekerja sama dan mengambil tindakan bersama untuk pembangunan daerah. Koperasi mikro, kecil, dan menengah biasanya mendorong perekonomian lokal. Oleh karena itu, untuk mendorong pertumbuhan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), pemerintah harus berupaya menawarkan pelatihan kewirausahaan kepada generasi muda. Menurut (Nyakudya dkk., 2024), salah satu sektor ekonomi yang berkembang dan menjadi inti perekonomian baik di tingkat regional maupun nasional adalah usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

UMKM biasanya memainkan peran penting dalam kegiatan ekonomi, menyediakan peluang kerja terbesar, berkontribusi pada neraca pembayaran, dan berkontribusi pada pembentukan pasar baru dan sumber inovasi. Perekonomian sebagian besar didorong oleh inovasi dan pertumbuhan UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah). Menurut (Apaza-Panca dkk., 2024), di era pasar bebas, inovasi dan adaptasi dianggap penting untuk keberhasilan usaha kecil dan menengah (UMKM) di Indonesia.

UMKM harus memiliki kemampuan untuk beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan pasar dan teknologi serta menghasilkan produk dan inovasi yang lebih baik daripada pesaingnya. Teknologi dan kewirausahaan bersifat gender, dan ketika kewirausahaan dan teknologi digabungkan, keduanya pada dasarnya merupakan bidang yang didominasi laki-laki (Balkmar et al., 2024).

BAB 2

TINJAUAN PUSTAKA

Penguatan Ekonomi Lokal Ekonomi lokal merupakan sistem kegiatan ekonomi yang berkembang dalam suatu wilayah tertentu dengan memanfaatkan potensi sumber daya lokal, baik sumber daya alam, manusia, maupun sosial. Penguatan ekonomi lokal bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pemberdayaan pelaku usaha, pengembangan UMKM, serta optimalisasi potensi desa.

Strategi penguatan ekonomi lokal dapat dilakukan melalui peningkatan kapasitas sumber daya manusia, akses permodalan, inovasi produk, serta perluasan jaringan pemasaran. Dalam konteks desa, penguatan ekonomi lokal juga berkaitan dengan kemandirian ekonomi masyarakat dan pengurangan ketergantungan terhadap sektor eksternal.

Kewirausahaan Internasional (International Entrepreneurship)

Kewirausahaan internasional merupakan aktivitas kewirausahaan yang berorientasi pada pasar global dengan memanfaatkan peluang lintas negara. Konsep ini tidak hanya mencakup ekspor produk, tetapi juga pengembangan jaringan bisnis internasional, kolaborasi lintas budaya, serta pemanfaatan teknologi digital untuk menjangkau pasar global.

Dalam era globalisasi dan digitalisasi, pelaku usaha desa memiliki peluang untuk memperluas pasar melalui platform digital, e-commerce, dan kemitraan internasional. Inisiatif kewirausahaan internasional dapat meningkatkan daya saing produk lokal dan memberikan nilai tambah ekonomi bagi masyarakat desa.

Pemberdayaan UMKM dalam Perspektif Global Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran strategis dalam perekonomian nasional maupun daerah. Pemberdayaan UMKM melalui inovasi, peningkatan kualitas produk, sertifikasi standar internasional, serta pelatihan manajemen bisnis menjadi langkah penting dalam menghadapi persaingan global.

Pendekatan kewirausahaan internasional dalam pengembangan UMKM desa dapat memperkuat posisi produk lokal di pasar global serta meningkatkan pendapatan masyarakat

Pembangunan Ekonomi Berbasis Desa Pembangunan ekonomi berbasis desa menekankan pada optimalisasi potensi lokal dengan melibatkan partisipasi aktif masyarakat. Konsep ini sejalan dengan pembangunan berkelanjutan yang mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, dan kelembagaan. Melalui kolaborasi antara pemerintah desa, pelaku usaha, akademisi, dan mitra internasional, desa dapat berkembang menjadi pusat pertumbuhan ekonomi baru.

BAB 3

TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

TUJUAN PENELITIAN Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran inisiatif kewirausahaan internasional dalam memperkuat ekonomi lokal di Desa Jatirejo, Kabupaten Lamongan. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengidentifikasi potensi ekonomi desa yang dapat dikembangkan melalui pendekatan kewirausahaan internasional serta mengevaluasi dampak inisiatif tersebut terhadap peningkatan pendapatan dan daya saing pelaku usaha lokal. Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan ekonomi desa yang berorientasi pada pasar global secara berkelanjutan.

MANFAAT PENELITIAN Secara teoretis, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan kajian kewirausahaan internasional dan ekonomi lokal, khususnya dalam konteks pembangunan desa. Penelitian ini dapat memperkaya literatur mengenai integrasi strategi global dalam penguatan ekonomi berbasis lokal.

Secara praktis, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pemerintah desa dan pemangku kepentingan dalam merancang program pengembangan ekonomi yang berorientasi global. Bagi pelaku UMKM di Desa Jatirejo, penelitian ini dapat memberikan wawasan mengenai peluang pasar internasional serta strategi peningkatan daya saing produk. Selain itu, penelitian ini juga dapat menjadi acuan bagi akademisi dan peneliti dalam mengembangkan model kewirausahaan internasional yang aplikatif di tingkat desa.

BAB 4

METODE PENELITIAN

Dalam kegiatan ini, narasumber mengadakan seminar dan diskusi dua arah antar peserta. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan secara tertutup pada hari Sabtu, 22 September 2023 di Balai Desa Jatirejo, Kabupaten Lamongan. Kegiatan ini menekankan partisipasi aktif masyarakat. Masyarakat yang tinggal di Desa Jatirejo, diwakili oleh masyarakat yang bekerja di Desa Jatirejo, adalah sasaran kegiatan ini. Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini meliputi:

- a. Pengumpulan informasi: Anggota layanan mengumpulkan informasi untuk mengetahui apa yang dibutuhkan oleh objek layanan, dalam hal ini UMKM di Desa Jatirejo, Kabupaten Lamongan.
- b. Pelaksanaan diskusi kelompok fokus (FGD): Pelaksanaan FGD dilakukan untuk memastikan hasil langkah pertama yang telah diperoleh oleh layanan.
- c. Penetapan fokus pemecahan masalah. Sebelum layanan melaksanakan program, langkah ini dilakukan sebagai bentuk awal. Hal ini dilakukan melalui percakapan mendalam dengan pemilik dan staf UMKM untuk menentukan fokus penyelesaian masalah ini.
- d. Implementasi Program: Implementasi program merupakan langkah untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi UMKM dan dilakukan bersama oleh tim UMKM. Langkah ini diambil untuk memastikan apakah solusi yang diusulkan oleh layanan tersebut akan berdampak positif pada UMKM.
- e. Evaluasi dan Pemantauan: Peran dan tugas masing-masing anggota tim dalam mengimplementasikan layanan ini adalah sebagai berikut:
 - 1) Ansar Abbas bertanggung jawab untuk membantu menyediakan materi terkait penguatan ekonomi lokal secara internasional;
 - 2) Abid Muhtarom bertanggung jawab untuk menyediakan materi di bidang manajemen strategis;
 - 3) Mohammad Yaskun bertanggung jawab untuk menyediakan materi di bidang manajemen pemasaran;
 - 4) Yunni Rusmawati DJ bertanggung jawab untuk menyediakan materi di bidang manajemen sumber daya manusia;

5) Fitri Nurjanah bertanggung jawab untuk menyediakan materi di bidang manajemen keuangan.

BAB 5

HASIL DAN LUARAN YANG DICAPAI

Program pengabdian masyarakat ini membantu pertumbuhan ekonomi dan kemandirian masyarakat Desa Jatirejo. Seminar kewirausahaan ini bertujuan untuk memotivasi dan mendorong para pelaku usaha di desa dengan pengetahuan praktis. Seminar kewirausahaan ini membantu para pelaku usaha di Desa Jatirejo, Kabupaten Lamongan untuk lebih memahami potensi dan peluang usaha yang mereka miliki, sehingga mereka dapat setara atau bahkan lebih unggul dari produk UMKM lainnya. Untuk mencapai tujuan ini, khususnya dalam hal peluang usaha, pembicara membagikan beberapa langkah. Gambar di bawah ini menunjukkan rekaman kegiatan seminar kewirausahaan Desa Jatirejo:



Gambar 1. Pelaksanaan FGD di Desa Jatirejo

Peserta akan mendapatkan edukasi tentang strategi pemasaran yang efektif selama seminar kewirausahaan di Desa Jatirejo. Keberhasilan dalam memperkenalkan barang atau jasa ke pasar yang tepat bergantung pada pemasaran yang efektif. Selain itu, fokus utama seminar ini adalah manajemen keuangan. Peserta seminar akan mempelajari tentang penyusunan anggaran, manajemen arus kas, dan laporan keuangan yang penting untuk pengambilan keputusan manajemen keuangan yang baik. Inovasi dan teknologi juga merupakan elemen penting yang akan dibahas dalam seminar kewirausahaan ini. Karena perkembangan teknologi yang pesat, bisnis perlu memahami bagaimana teknologi dapat digunakan untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi bisnis mereka. Selain itu, inovasi adalah kunci untuk bertahan dan berkembang di pasar yang kompetitif.



Gambar 2. Seminar dengan Pembicara Tim Layanan dari Luar Negeri dan Fakultas Ekonomi Unisla.

Selama kegiatan ini, pelaku usaha di Desa Jatirejo juga diberikan bimbingan dan masukan langsung oleh para pembicara yang telah berhasil memasarkan produk mereka ke berbagai lokasi. Salah satu arahan yang diberikan adalah pentingnya membangun jaringan bisnis untuk memperluas lokasi distribusi produk. Untuk mencapai lokasi tersebut, pelaku usaha harus memiliki jaringan yang luas untuk mendistribusikan produk mereka. Selain itu, para pembicara dalam seminar ini memberikan cara untuk membangun hubungan bisnis yang kuat dengan mentor, investor, pelaku bisnis, dan pemangku kepentingan lainnya. Jaringan bisnis adalah tentang menjalin koneksi dengan orang lain yang bekerja di bidang yang sama.

Pengusaha UMKM dapat menemukan peluang baru dengan membangun hubungan dengan pemilik usaha lain. Untuk menjalankan bisnis mereka secara efisien, pelaku usaha membutuhkan jaringan bisnis, yang meliputi kolaborasi bisnis, akses, dan hubungan dengan pihak ketiga lainnya. Dengan cara ini, mereka dapat mencapai tingkat produktivitas dan daya saing yang tinggi, serta mencapai target pertumbuhan dan keuntungan yang diharapkan. Seminar ini tidak hanya membahas jaringan bisnis, tetapi juga membahas masalah yang mungkin dihadapi oleh pelaku usaha, seperti keterbatasan waktu dan biaya. Mereka juga membahas cara untuk mengatasi masalah tersebut. Selain itu, seminar ini juga memiliki sesi tanya jawab untuk membantu para pelaku bisnis memahami masalah yang mungkin mereka hadapi saat menjalankan usaha mereka.

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

Untuk mengatasi permasalahan UMKM di Desa Jatirejo, Kabupaten Lamongan dan meningkatkan skala usaha, pengabdian masyarakat Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Lamongan melaksanakan program pelatihan dan pendampingan 4M. Program ini mencakup modal, manajemen, metode, dan pemasaran. Dalam upaya ini, UMKM Desa Jatirejo memperoleh keterampilan dalam pengembangan produk, perencanaan, dan manajemen keuangan melalui diskusi dengan para ahli dari luar negeri.

Kedua materi ini digabungkan dalam diskusi kelompok fokus (FGD) sehingga mereka dapat berkonsentrasi pada proses pemecahan masalah yang lebih mendalam. Diharapkan program pengabdian masyarakat ini dapat membantu UMKM di Desa Jatirejo untuk berkembang dan meningkatkan skala usahanya. Dalam pengabdian ini, disarankan untuk meningkatkan pengembangan produk dan manajemen pemasaran, khususnya secara digital. Hal ini akan memungkinkan UMKM di Desa Jatirejo untuk berkembang, yang ditandai dengan peningkatan skala usaha UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Apaza-Panca, C. M., Flores Quevedo, L. A., & Reyes, L. M. C. (2024). Green marketing to promote the natural protected area. *Sustainable Technology and Entrepreneurship*, 3(3), 100067. <https://doi.org/10.1016/j.stae.2023.100067>
- Balkmar, D., Lindvert, M., & Ljunggren, E.C. (2024). Masculinity in Scandinavian tech entrepreneurship: male technology entrepreneurs negotiating gender (in) equality. <https://doi.org/10.1108/IJGE-04-2023-0103>
- Hoffecker, E., Ramos, F., Adomdza, G., & Frey, D. (2023). Strengthening Local Innovation and Entrepreneurial Ecosystems. *Journal of Entrepreneurship*, 32(2_suppl), S89–S116. <https://doi.org/10.1177/09713557231201179>
- Kakatkar, A., Patzelt, H., & Breugst, N. (2024). Towards a Dynamic Model of Entrepreneurial Energy. *Entrepreneurship: Theory and Practice*. <https://doi.org/10.1177/10422587231224197>
- Nyakudya, F.W., Mickiewicz, T., & Theodorakopoulos, N. (2024). The moderating role of individual and social resources in gender effect on entrepreneurial growth aspirations. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 30(6), 1576–1599. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-05-2023-0519>
- Stoker, S., Rossano-Rivero, S., Davis, S., Wakkee, I., & Stroila, I. (2024). Pursuing entrepreneurial opportunities is not a choice: the interplay between gender norms, contextual embeddedness, and (in)equality mechanisms in entrepreneurial contexts. *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-12-2022-1139>
- Tsutsunashvili, A., Aránega, A.Y., & Urueña, R.C. (2024). Challenged global economics amid conflict in warring countries. *Sustainable Technology and Entrepreneurship*, 3(3). <https://doi.org/10.1016/j.stae.2023.100068>

Lampiran :

Surat Tugas Penelitian



UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN
LEMBAGA PENELITIAN, PENGEMBANGAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
Jalan Veteran 53 A Lamongan
Telp. 0322-324706.– CP. 0811 3400 554 / 0813 3225 7900 / 083 820 338 508
Email : litbangpemas@unisla.ac.id <https://www.litbangpemas.unisla.ac.id>

SURAT TUGAS

Nomor : 34/UNISLA.C10/PN/I/2023

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, Nama : Dr. Ir. Nur Azizah Affandy, ST., MT., sebagai Ketua Litbang Pemas memberikan tugas kepada,

Nama : Dr. ABID MUHTAROM, S.E., S.Pd., M.S.E.
NIDN : 0709108603
Jabatan : Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis / Prodi Akuntansi
Keperluan : Melakukan Penelitian dengan judul “Strengthening The Local Economy Through International Entrepreneurship Initiatives In Jatirejo Village, Lamongan Regency”
Pelaksanaan : Dilaksanakan pada tahun 2023

Demikian Surat tugas ini diberikan untuk dapat dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Lamongan, 4 Januari 2023

Ketua,

LITBANG PEMAS UNISLA

Dr. Ir. Nur Azizah Affandy, MT., IPM., ASEAN Eng.

NIDN. 0005127901

